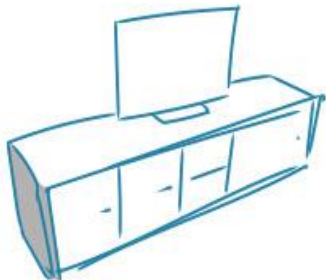


Wskaźnik cen mebli



Wskaźnik Cen Mebli

Badanie obejmuje:

- Ceny ponad 500 produktów podzielonych na 23 grup
- 12 największych sklepów meblowych w Polsce



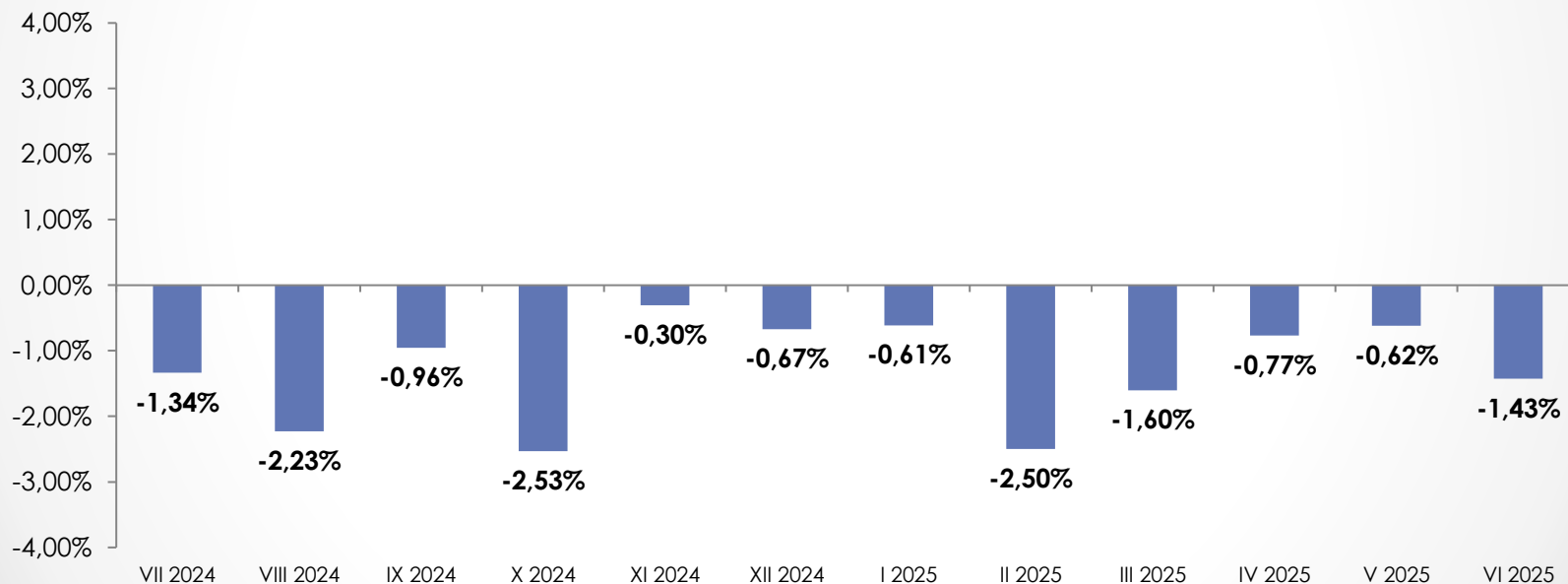
Wybrane wyniki

...

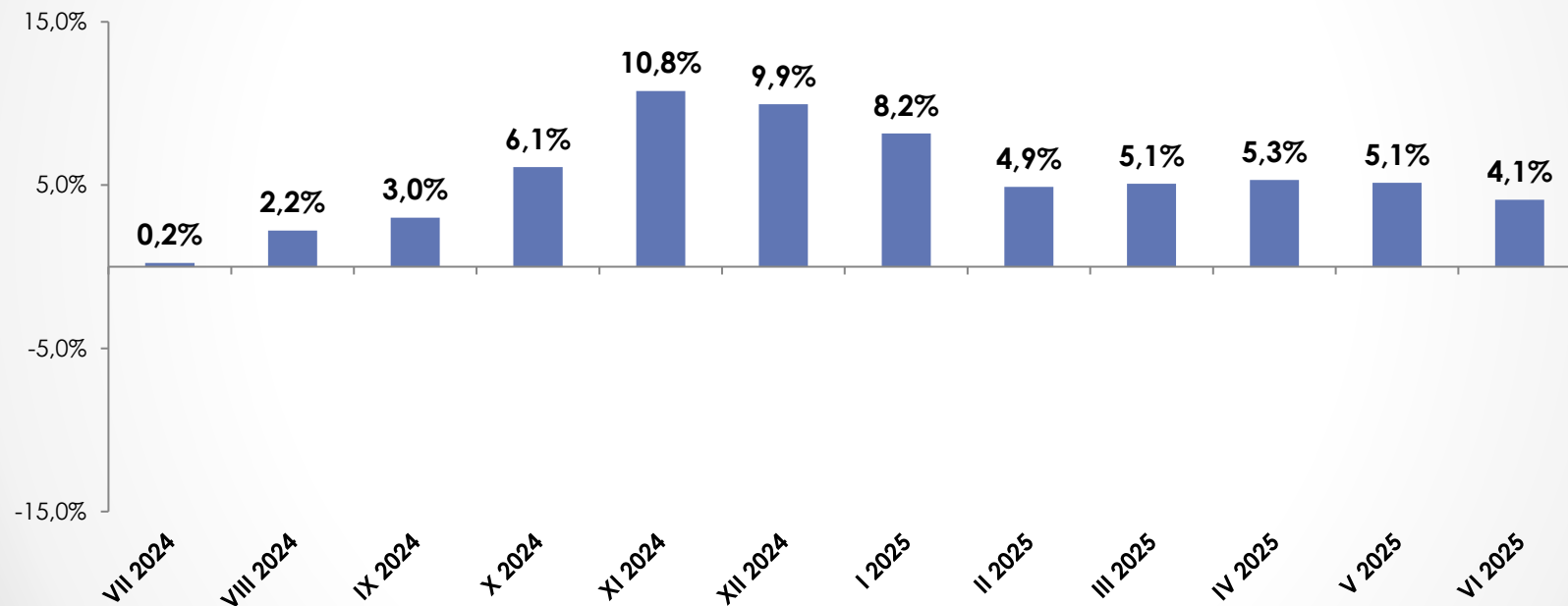
Czerwiec 2025



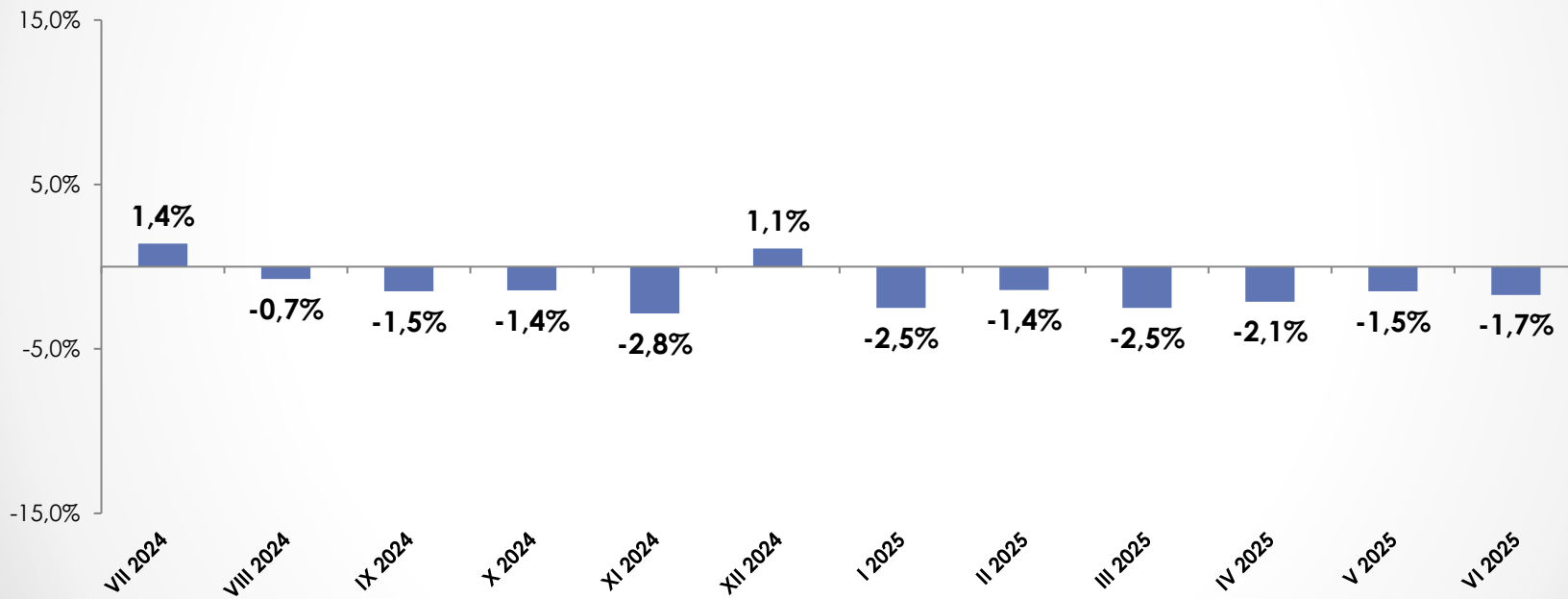
Inflacja meblarska (poprzedni rok = 100%)



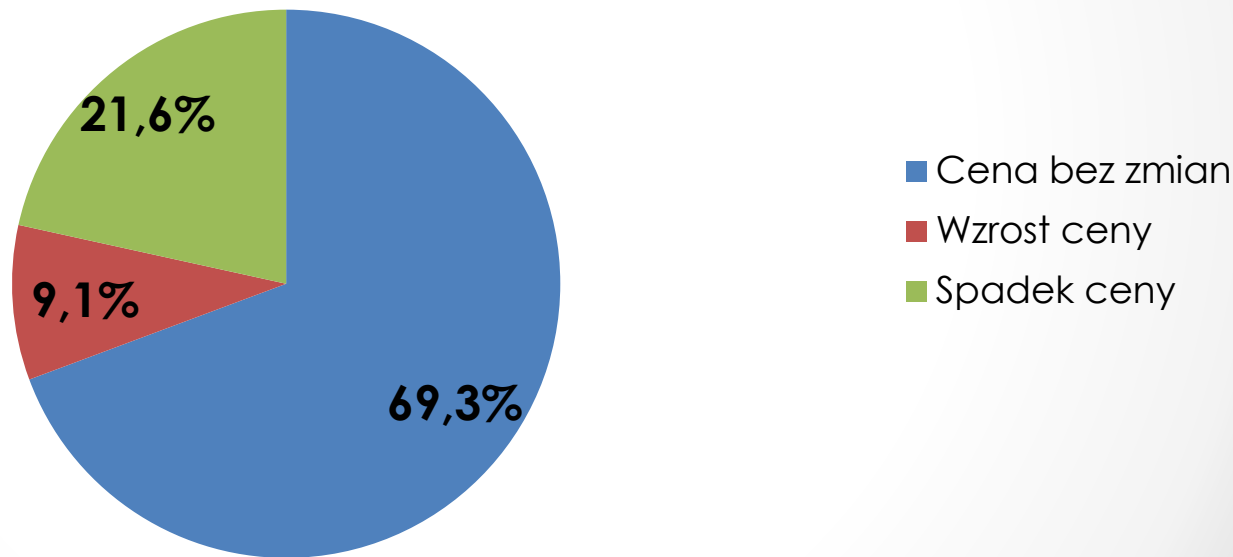
Inflacja meblarska – Mirjan24 (poprzedni rok = 100%)



Inflacja meblarska - stół do jadalni rozkładany z płyty (poprzedni rok = 100%)



Ile produktów zmieniło swoją cenę w czerwcu 2025 roku w stosunku do maja 2025 roku



Jakie produkty badamy?

1. Stół do jadalni rozkładany z płyty,
2. Stół do jadalni z drewna litego szlachetnego,
3. Krzesło tapicerowane do jadalni z wysokim oparciem,
4. Krzesło do jadalni na metalowej lub plastikowej ramie,
5. Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w skórze,
6. Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w tkaninie,
7. Fotel tapicerowany w tkaninie,
8. Fotel w skórze z reclinerem,
9. Komoda z płyty laminowanej,
10. Komoda w okleinie naturalnej,
11. Witryna przeszklona z płyty laminowanej,
12. Witryna przeszklona z drewna litego,
13. Szafa przesuwna o wys. powyżej 150cm z płyty laminowanej,
14. Łóżko sypialniane z ramą z płyty laminowanej,
15. Łóżko sypialniane z ramą tapicerowaną,
16. Szafka RTV z płyty laminowanej,
17. Szafka RTV z drewna litego,
18. Materac 180x200 sprężynowy,
19. Materac 180x200 piankowy,
20. Biurko z kontenerkiem
21. Fotel obrotowy z podłokietnikiem.
22. Zestaw mebli kuchennych
23. Zestaw mebli łazienkowych



Jakie sklepy badamy?

1. IKEA
2. AGATA
3. JYSK
4. BRW
5. BODZIO
6. VOX
7. KLER
8. ABRA
9. MIRJAN24
10. MEBLE.PL
11. LEROY MERLIN
12. CASTORAMA



Ile kosztuje roczna subskrypcja badania?

- Subskrypcja fakturowana miesięcznie

299 zł netto miesięcznie (3 588 zł netto rocznie)

- Subskrypcja fakturowana rocznie

2 988 zł netto rocznie (249 zł netto w przeliczeniu na miesiąc)





Wskaźnik cen mebli

Zamówienia

...

Mateusz Strzelczyk

792 731 201

mateusz.strzelczyk@brstudio.eu

www.brstudio.eu

