

Dystrybutorzy mebli:

B+R STUDIO

Tomasz Wiktorski

Czechy, Słowacja,

Węgry

RAPORT 2025



www.brstudio.eu

Raport został opracowany w okresie lipiec -sierpień 2025 r. przez B+R Studio Tomasz Wiktorski

Opracowanie merytoryczne: Tomasz Wiktorski, Małgorzata Orlik

Opracowanie graficzne: B+R Studio, Tomasz Dąbrowski „Chisel”

Zdjęcie na okładce: Autorski projekt - Tomasz Dąbrowski „Chisel”

Na ten egzemplarz elektroniczny udzielono licencji dla:

Prawa autorskie do raportu posiada B+R Studio Tomasz Wiktorski

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach dowolną techniką wymaga zgody autorów.

Dystrybucja: OIGPM



B+R Studio Tomasz Wiktorski

Kietlin, ul. Słoneczna 3
97-500 Radomsko
NIP 776-153-73-55 REGON 100652159
www.brstudio.eu



Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli

ul. Obywatelska 26/2a
02-409 Warszawa
tel. 22 245 19 20
www.oigpm.org.pl

Spis treści

Wstęp	5
Wnioski	6
Charakterystyka handlu meblami	7
Czechy	8
Import do Czech według grup	8
Najwięksi dostawcy mebli do Czech	10
Polska jako dostawca mebli do Czech	11
Słowacja	14
Import do Słowacji według grup	14
Najwięksi dostawcy mebli do Słowacji	16
Polska jako dostawca mebli do Słowacji	17
Węgry	20
Import do Węgier według grup	20
Najwięksi dostawcy mebli do Węgier	22
Polska jako dostawca mebli do Węgier	23
Analiza e- commerce	27
Rynek konsumencki	29
Kluczowe inicjatywy w branży meblarskiej	35
Prognozy rozwoju rynku	36
Metodologia	37
Ingka Group	38
IKEA	38
XXXLutz Group	40
XXXLutz	40
Möbelix	43
Mömax	46
Lars Larsen Group	48
JYSK	48
Baumaxx	50
HR Group	52
SCONTO Nábytek	52
Asko- Nábytek	55
Bonami	57
Siko Bathrooms & Kitchens	59
Kondela	62
Decodom	64

Novynabytok.sk	66
Albero	68
MaxCity	70
HANÁK Nábytek	72
Butor1.hu	74
Jamall Nábytek	76
Code Showroom	78
Konsepti	80
Homelux	82
RS Bútor	84
Nabbi	86
Roche Bobois	90
Basic Collection	92
Beliani	94
Stopka	96
Biano	98
vidaXL	100
Indeksy i klasyfikacje	102
Spis rysunków	105
Spis tabel	105

Wstęp

Szanowni Państwo,

Czechy, Słowacja i Węgry to kraje Europy Środkowej o stosunkowo podobnym profilu gospodarczym, które tworzą atrakcyjny region dla polskich eksporterów mebli. Ich strategiczne położenie, na styku Europy Zachodniej, Wschodniej i Południowej, co sprzyja intensywnym powiązaniom handlowym i logistycznym. Bliskość geograficzna z Polską przekłada się na niskie koszty transportu, krótkie terminy dostaw i ułatwioną komunikację biznesową. Wszystkie trzy kraje należą do Unii Europejskiej, co eliminuje bariery celne i formalne, a ich stabilne gospodarki, dobrze rozwinięta infrastruktura logistyczna i rosnące rynki konsumenckie tworzą korzystne warunki dla współpracy międzynarodowej.

Wspólna historia, podobieństwo struktury społecznej i kulturalnej oraz wieloletnie doświadczenie w handlu meblami z Polską sprawiają, że czescy, słowaccy i węgierscy importerzy i dystrybutorzy mebli chętnie współpracują z polskimi producentami. Polska jest postrzegana jako solidny partner, oferujący atrakcyjny stosunek jakości do ceny, elastyczność produkcji, nowoczesne wzornictwo oraz terminowość dostaw. Szczególnym uznaniem w tych krajach cieszą się meble tapicerowane, meble skrzyniowe do samodzielnego montażu (flat-pack), meble dziecięce i młodzieżowe, a także meble kuchenne. W ostatnich latach rośnie też zainteresowanie meblami premium i produktami z wyższej półki, pod warunkiem, że zachowują konkurencyjność cenową.

Dystrybutorzy mebli w Czechach, na Słowacji i Węgrzech są bardzo zróżnicowani, od dużych sieci handlowych i platform e-commerce, po rodzinne firmy z długą tradycją i lokalnym zasięgiem. Wielu z nich łączy sprzedaż stacjonarną z internetową, a także poszukuje partnerów, którzy są w stanie zaoferować nie tylko produkt, ale również wsparcie w zakresie logistyki, materiałów marketingowych, ekspozycji i obsługi posprzedażowej. To tworzy dodatkowe możliwości dla polskich firm, które chcą rozszerzyć swoją obecność w regionie.

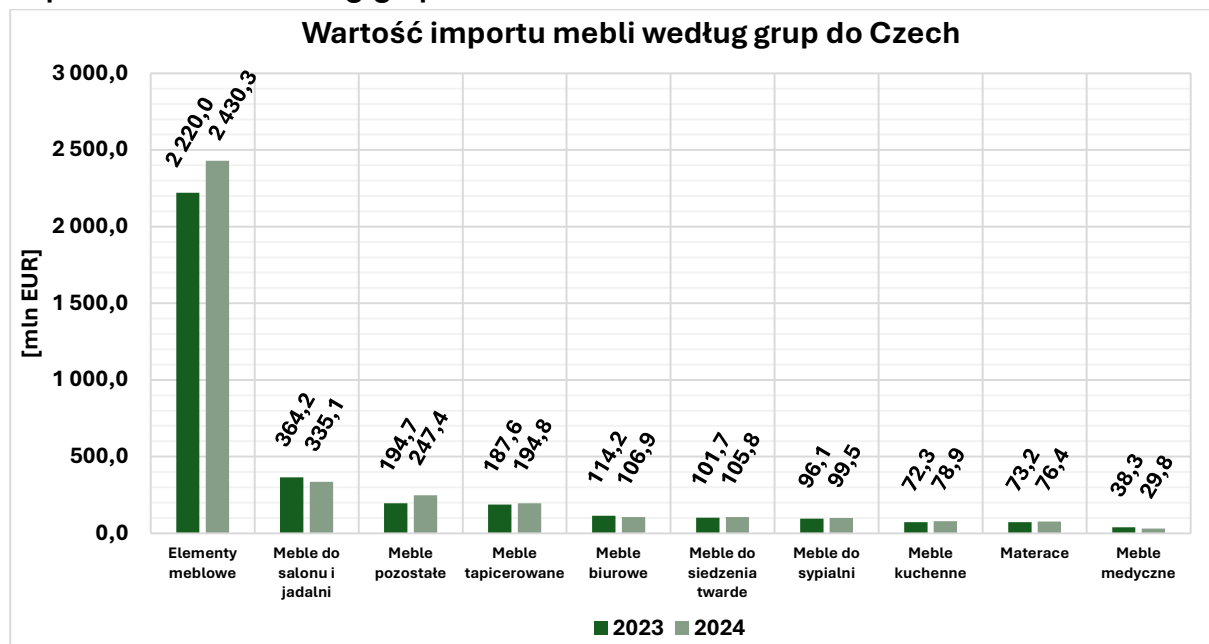
Raport ten ma na celu przedstawienie kluczowych dystrybutorów mebli w Czechach, na Słowacji i Węgrzech, z uwzględnieniem ich profilu działalności, kanałów sprzedaży, segmentów cenowych, preferowanych kategorii mebli oraz danych finansowych. Stanowi on praktyczne narzędzie dla polskich producentów i eksporterów, którzy planują wejście lub umocnienie pozycji na rynkach Europy Środkowej.

Zapraszamy do lektury!

Zespół B+R Studio

Czechy

Import do Czech według grup



Rysunek 2. Wartość importu mebli według grup do Czech.

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych Eurostatu.

Największą grupą importowanych mebli pod względem wartości do Czech w latach 2020-2024 były elementy meblowe. W 2024 roku osiągnęły wartość 2 430,3 mln euro, co oznacza 9% wzrostu w porównaniu z rokiem 2023 (2 220,0 mln euro). Najwyższą dynamikę odnotowano natomiast w kategorii mebli pozostałych, gdzie import wzrósł o 27%, z 194,7 mln euro w 2023 roku do 247,4 mln euro w 2024 roku. Z kolei największy spadek dotyczył najmniejszej grupy, czyli mebli medycznych. Ich import zmniejszył się z 38,3 mln euro w 2023 roku do 29,8 mln euro w 2024 roku, co stanowi spadek o 22%.

Tabela 1. Wartość importu mebli według grup do Czech.

Kategoria	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamika 2024/2023
	[mln EUR]					
Elementy meblowe	1 515,3	1 635,1	1 825,5	2 220,0	2 430,3	1,09
Mebel do salonu i jadalni	241,7	356,4	385,2	364,2	335,1	0,92
Mebel pozostałe	150,2	180,6	228,6	194,7	247,4	1,27
Mebel tapicerowane	164,2	204,7	220,4	187,6	194,8	1,04
Mebel biurowe	84,3	118,2	111,4	114,2	106,9	0,94
Mebel do siedzenia twarde	89,0	110,2	111,8	101,7	105,8	1,04
Mebel do sypialni	72,5	85,0	91,4	96,1	99,5	1,04
Materace	55,4	74,6	77,7	73,2	76,4	1,04
Mebel kuchenne	62,9	65,4	85,1	72,3	78,9	1,09
Mebel medyczne	19,8	27,7	27,3	38,3	29,8	0,78

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych Eurostatu.

Kluczowe inicjatywy w branży meblarskiej



Czechy

MOBITEX – Międzynarodowe Targi Wnętrz i Designu
FOR INTERIOR
FOR ARCH



Słowacja

MODDOM – Targi Mebli i Wystroju Wnętrz
CONECO / RACIOENERGIA



Węgry

HOME DESIGN / OTTHONDesign
S/ALON BUDAPEST

Rysunek 20. Najważniejsze wydarzenia branżowe.
Źródło: Opracowanie własne B+R Studio.

W Czechach główną organizacją reprezentującą producentów mebli jest Asociace českých nábytkářů (AČN), czyli Stowarzyszenie Producentów Mebli w Czechach. Organizacja ta zrzesza kluczowych producentów mebli, działa na rzecz promocji eksportu, standaryzacji i reprezentowania interesów branży zarówno w kraju, jak i na forum międzynarodowym. Jest członkiem European Furniture Industries Confederation (EFIC). W sektorze drzewnym istotną rolę odgrywa Asociace lesnických a dřevozpracujících podniků (ALDP), czyli Stowarzyszenie Przedsiębiorstw Leśnych i Drzewnych, które reprezentuje firmy zajmujące się gospodarką leśną oraz przetwórstwem drewna. Wśród organizacji skupiających producentów maszyn do obróbki drewna funkcjonuje Svaz výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení. Na Słowacji odpowiednikiem czeskiego stowarzyszenia meblowego jest Asociácia slovenských výrobcov nábytku (ASVN), czyli Słowackie Stowarzyszenie Producentów Mebli. Zrzesza ono wiodących producentów mebli i prowadzi działania promocyjne, edukacyjne oraz wspiera rozwój eksportu i innowacji. Z kolei sektor drzewny reprezentowany jest przez Zväz spracovateľov dreva Slovenska (ZSD SR), czyli Związek Przetwórców Drewna Słowacji. Organizacja ta zrzesza firmy działające w sektorze tartacznym, produkcji elementów konstrukcyjnych z drewna, płyt drewnopochodnych i innych wyrobów drzewnych. Związek aktywnie współpracuje z administracją publiczną oraz instytucjami naukowymi. Na Węgrzech kluczową organizacją

Tabela 22. Analiza SWOT

S - Strengths (Mocne strony)	W - Weaknesses (Słabe strony)
• Bliskość geograficzna i logistyczna • Dobra znajomość rynków oraz językowa i kulturowa bliskość • Polska należy do czołowych dostawców mebli do Czech, Słowacji i Węgier. • Rozwinięta i zróżnicowana oferta produktowa • Możliwość personalizacji i elastycznej produkcji • Doświadczenie w produkcji na zlecenie dla globalnych marek	• Brak silnych marek konsumenckich • Niska aktywność marketingowa na tych rynkach • Polskie meble są rozpoznawalne, ale nie ich producenci - dominacja „white label” lub brandów lokalnych dystrybutorów. • Współpraca z sieciami typu JYSK, XXXLutz lub lokalnymi liderami (np. Kondela, Mömax) wiąże się z dużą presją cenową i marżą dystrybutora • Mała obecność na lokalnych targach
O - Opportunities (Szanse)	T - Threats (Zagrożenia)
• Wzrost e-commerce i digitalizacji sprzedaży mebli • Starzenie się społeczeństw i rozwój rynku usług senioralnych • Napływ inwestycji i rozwój rynku nieruchomości • Możliwość ekspansji przez lokalnych partnerów dystrybucyjnych • Duże inwestycje hotelowe i sanatoryjne (zwłaszcza Węgry i Słowacja) • Lojalność wobec sprawdzonych dostawców z regionu - preferencja dla produktów europejskich vs. azjatyckich.	• Silna konkurencja z lokalnych i międzynarodowych firm • Rosnące wymagania dotyczące standardów środowiskowych i certyfikacji • Zmienność kursów walut i kosztów transportu • Nasycenie rynku i spowolnienie popytu • Lokalne preferencje w zamówieniach publicznych mogą faworyzować krajowych producentów. • Rosnące koszty logistyki i niedobory kierowców wpływają na rentowność eksportu do Europy Środkowej.

Źródło: Opracowanie własne B+R Studio.

Metodologia

W niniejszym opracowaniu zaprezentowano zestawienie wybranych dystrybutorów działających na rynku krajów tj. Czechy, Słowacji i Węgry, sklasyfikowanych według osiąganych przychodów. Uwzględniono nie tylko przedsiębiorstwa posiadające siedziby w Czechach, na Słowacji czy Węgrzech, lecz także te, które mają swoje centrale poza tymi krajami i prowadzą aktywną działalność handlową na ich terenie. W opracowaniu znalazły się również firmy oferujące w swoim asortymencie oprócz mebli i artykułów wyposażenia wnętrz także inne grupy produktowe (np. elektronika, produkty budowlane), niezwiązane bezpośrednio z tym segmentem rynku. W przypadku gdy strony internetowe poszczególnych dystrybutorów umożliwiały sortowanie produktów według kryteriów, wskazano najbardziej popularne bądź najlepiej sprzedające się meble dostępne w ich aktualnej ofercie. Tam, gdzie taka funkcjonalność nie była dostępna, zaprezentowano wybrane produkty o charakterze przykładowym, ilustrujące typowy asortyment danej firmy. Na załączonych zdjęciach, oprócz przedstawienia samych produktów, zamieszczono również ceny obowiązujące w momencie przygotowywania niniejszego opracowania, w okresie od lipca do sierpnia 2025 roku.

Asko- Nábytek

Kraj	Czechy, Słowacja
Rok założenia	1991 (Czechy), 2006 (Słowacja)
Siedziba	Praga (Czechy), Bratysława (Słowacja)
Dyrektor (CEO)	Michal Moureček
Strona internetowa	https://www.asko-nabytek.cz/ https://www.asko-nabytok.sk/
Opis działalności	
Asko-Nábytek to jedna z największych sieci meblowych w Czechach i na Słowacji, oferująca szeroki asortyment mebli, kuchni, oświetlenia i akcesoriów do domu. Firma działa zarówno poprzez sklepy stacjonarne, jak i e-commerce, zapewniając klientom dodatkowe usługi, takie jak doradztwo, projektowanie kuchni 3D, transport czy montaż. W Czechach funkcjonuje od 1991 roku, a na Słowacji od 2006 roku, konsekwentnie rozwijając sieć salonów i sprzedaż online.	
Dane finansowe	
Przychody ze sprzedaży w 2024 roku	Czechy: 29 150 616 CZK (Źródło: https://or.justice.cz/) Słowacja: 1 313 811 000 EUR (Źródło: https://www.registeruz.sk/)
Zatrudnienie	Czechy: 359 (Źródło: https://or.justice.cz/) Słowacja: 179 (Źródło: https://www.registeruz.sk/)
Model dystrybucji	
Kanały sprzedaży	Sklepy stacjonarne, e-commerce, katalogi i kampanie marketingowe.
Typ klienta	Klienci indywidualni poszukujący mebli w średnim segmencie cenowym.
Zasięg	Czechy i Słowacja z pełnym pokryciem online.
Lokalizacje	ASKO posiada obecnie 13 sklepów w Czechach oraz 7 sklepów na Słowacji.

Najlepiej sprzedające się meble do salonu:



Doprava zdarma

Leták

Jen e-shop

Rohová sedací souprava
Robinson, popelově šedá látka, pravý roh

26 499.00 Kč

30-999.00 Kč



SLEVA 15 %

Doprava zdarma

Jen e-shop

Rohová sedací souprava
Scala, hroznová růžovo-fialová látka, pravý roh

+ 7 barev

Levý roh

Pravý roh

Cena po zadání kódu OBYVAK

23 799.15 Kč

27-999.00 Kč



Doprava zdarma

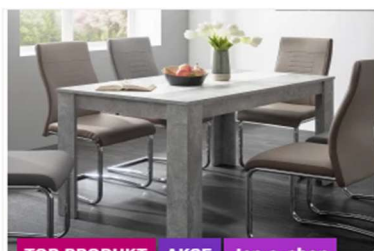
Leták

Rohová sedací souprava
Alabama, kouřově šedá látka, pravý roh

28 999.00 Kč

32-999.00 Kč

Najlepiej sprzedające się meble do jadalni:



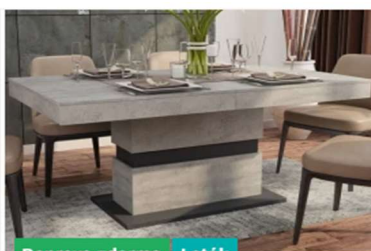
TOP PRODUKT AKCE Jen e-shop

Jídelní stůl
Niklas 138x80 cm, šedý beton



2 799.00 Kč

~~3 199.00 Kč~~ ⓘ



Doprava zdarma Leták

Jídelní stůl
Nestor 160x90 cm, beton/grafit, rozkládací



6 999.00 Kč

~~7 999.00 Kč~~ ⓘ



Leták

Jídelní stůl
Adam 120x80 cm, dub sonoma, rozkládací



3 499.00 Kč

~~3 999.00 Kč~~ ⓘ



Jídelní židle
Milan, dub sonoma/hnědá látka



1 999.00 Kč



Jídelní židle
Livela, krémová strukturovaná tkanina



2 199.00 Kč



Jídelní židle
Chrissy, antracitová vintage látka



2 499.00 Kč

Najlepiej sprzedające się meble do sypialni:



TOP PRODUKT Doprava zdarma AKCE

Postel
Windy 180x200 cm, tyrkysová látka



15 999.00 Kč

~~18 999.00 Kč~~ ⓘ

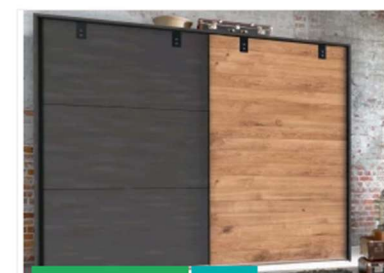


Doprava zdarma Leták

Postel s nočními stoly
Luca 180x200 cm, bělená pinie

9 999.00 Kč

~~11 999.00 Kč~~ ⓘ



Doprava zdarma Leták

Šatní skříň
Detroit, 250 cm, prkenný dub/antracitová ocel



na prodejních také v dalších variantách

19 499.00 Kč

~~22 999.00 Kč~~ ⓘ

Spis rysunków

Rysunek 1. Wartość importu mebli do Czech, Słowacji i Węgier w latach 2020-2024.	7
Rysunek 2. Wartość importu mebli według grup do Czech.	8
Rysunek 3. Wolumen importu mebli według grup do Czech.	9
Rysunek 4. Główni dostawcy mebli do Czech.	10
Rysunek 5. Wartość importu mebli według grup do Polski z Czech.	11
Rysunek 6. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Czech.	12
Rysunek 7. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Czech.	13
Rysunek 8. Wartość importu mebli według grup do Słowacji.	14
Rysunek 9. Wolumen importu mebli według grup do Słowacji.	15
Rysunek 10. Główni dostawcy mebli do Słowacji.	16
Rysunek 11. Wartość importu mebli według grup z Polski do Słowacji.	17
Rysunek 12. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Słowacji.	18
Rysunek 13. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Słowacji.	19
Rysunek 14. Wartość importu mebli według grup do Węgier.	20
Rysunek 15. Wolumen importu mebli według grup do Węgier.	21
Rysunek 16. Główni dostawcy mebli do Węgier.	22
Rysunek 17. Wartość importu mebli według grup z Polski do Węgier.	23
Rysunek 18. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Węgier.	24
Rysunek 19. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Węgier.	25
Rysunek 20. Najważniejsze wydarzenia branżowe.	35

Spis tabel

Tabela 1. Wartość importu mebli według grup do Czech.	8
Tabela 2. Wolumen importu mebli według grup do Czech.	9
Tabela 3. Wartość importu mebli z Czech według krajów w pierwszym półroczu 2025 roku.	10
Tabela 4. Wartość importu mebli według grup z Polski do Czech.	11
Tabela 5. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Czech.	12
Tabela 6. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Czech.	13
Tabela 7. Wolumen importu mebli według grup do Słowacji.	15
Tabela 8. Wartość importu mebli z Słowacji według krajów w pierwszym półroczu 2025 roku.	16
Tabela 9. Wartość importu mebli według grup z Polski do Słowacji.	17
Tabela 10. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Słowacji.	18
Tabela 11. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Słowacji.	19
Tabela 12. Wartość importu mebli według grup do Węgier.	20
Tabela 13. Wolumen importu mebli według grup do Węgier.	21
Tabela 14. Wartość importu mebli do Węgier według krajów w pierwszym półroczu 2025 roku.	22
Tabela 15. Wartość importu mebli według grup z Polski do Węgier.	23
Tabela 16. Wolumen importu mebli według grup z Polski do Węgier.	24
Tabela 17. Przeciętna cena importowanych mebli według grup z Polski do Węgier.	25
Tabela 18. Preferowane kanały sprzedażowe w Czechach, Słowacji i Węgrzech z podziałem na segmenty cenowe.	26
Tabela 19. Preferencje konsumenckie dotyczące poszczególnych kategorii mebli w Czechach.	29
Tabela 20. Preferencje konsumenckie dotyczące poszczególnych kategorii mebli na Słowacji.	31
Tabela 21. Preferencje konsumenckie dotyczące poszczególnych kategorii mebli na Węgrzech.	33
Tabela 22. Analiza SWOT.	37
Tabela 23. Przypisanie grup mebli do kodów CN.	102